



Carrywater Consulting

ON TIME PROJECT MANAGEMENT

Nie tylko partner

Pozyskiwanie kompetencji IT poza strukturami własnej organizacji

1. Kluczowe pytania
2. Struktury Kompetencji zawodowych w IT
3. Profile funkcji IT w przedsiębiorstwie
4. Ścieżka rozwoju zawodowego w IT (przykład)
5. Kategorie kompetencji informatycznych
6. Pozyskiwanie wiedzy z zewnątrz
7. Podsumowanie

Jaką wiedzę i kompetencje w obszarze IT w przedsiębiorstwie można znaleźć i kupić na rynku?

Co firma powinna sama wiedzieć, posiadać i potrafić w IT - co powinno pozostać kluczowym dla niej obszarem kompetencji, który stanowi o jej przewadze konkurencyjnej i którego nie może i nie powinna oddać na zewnątrz?

Gdzie leży granica pomiędzy tymi dwoma obszarami i jak ją należy wyznaczyć?

(USA) NWCET (National Workforce Center for Emerging Technologies) IT Skills Standards

(DE) AITTS – APO IT (Advance IT Training System – Arbeits Prozess Orientierte Weiterbildung in der IT)

(UK) SFIA (Skills Framework for the Information Age) 4G

(FR) CiGREF (Club Informatique des GRandes Entreprises Françaises)

EUCIP (European Certification of Informatics Professionals) – promowany przez europejskie stowarzyszenia zawodowe (np. Polskie Towarzystwo Informatyczne) zrzeszone w CEPIS (Council of European Professional Informatics Societies)

European e-Competence Framework – promowany przez europejskie komitety normalizacyjne (np. Polski Komitet Normalizacyjny) zrzeszone w CEN (Comité Européen de Normalisation)

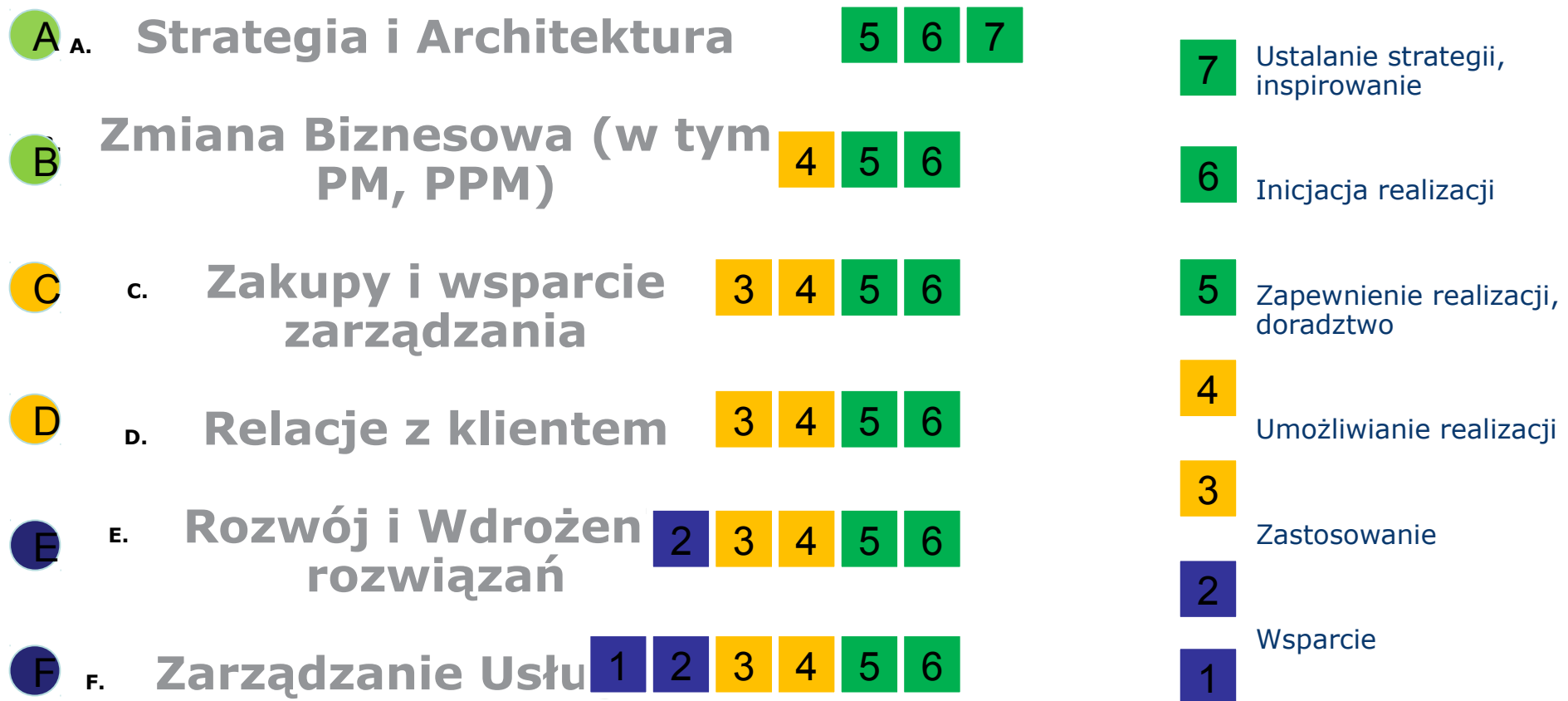
	Pozycja funkcji IT w firmie	Wartość aktywów IT	Ocena Wartości IT
„narzędzie”	Funkcja IT nie ma szczególnego profilu lub nie istnieje jako zidentyfikowana funkcja w firmie	Aktywa IT są postrzegane jako narzędzia	Wartość IT jest oceniana zależnie od kosztu dostarczenia usług i ich dostępności
„technologia”	Funkcja IT jest centrum technologicznej ekspertyzy , która napędza do technicznego rozwiązania w kierunku jednostek biznesowych	Aktywa IT są postrzegane jako narzędzia technologiczne z odpowiedzialnością za ich wybór po stronie ekspertów w IT	Wartość IT jest oceniana jako funkcja biznesowego efektu dźwigni w połączeniu z zakresem innowacji technologicznych proponowanych przez dział IT
„centrum usług”	Funkcja IT jest centrum usług , dostarczając rozwiązań do jednostek biznesowych zgodnie z ich specyfikacją	Aktywa IT są postrzegane przez pryzmat dostarczania usług towarzyszących	Wartość IT jest oceniana w ramach odpowiedzialności właściciela projektu , który definiuje potrzeby biznesowe
„partner biznesowy”	Funkcja IT jest kluczowym partnerem dla jednostek biznesowych i wspólnie z nimi rozwija usługi biznesowe	Aktywa IT są postrzegane jako zasób biznesowy (danego bussines unit)	Wartość IT jest oceniana z punktu widzenia wskaźników jednostki biznesowej przedsiębiorstwa
„core business”	Funkcja IT jest jednym z wyróżniających firmę aktywów i jest częścią jej podstawowych kompetencji	Aktywa IT są postrzegane jako własność intelektualna firmy	Wartość IT jest oceniana z punktu widzenia wskaźników całego przedsiębiorstwa

Koszty

Wiedza



Poziomy odpowiedzialności



Źródło: SFIA 4G, wartości usrednione

B-F (T&M) Zakup kompetencji operacyjnych (np. punktowy HelpDesk)
 A-F (T&M) Zakup kompetencji eksperckich (np. punktowe doradztwo analityczne)



Zakup pojedynczych kompetencji, jako uzupełnienie pojemności lub możliwości organizacji IT jest efektywny kosztowo w każdym wymiarze funkcjonowania. Dotyczy to zarówno kompetencji operacyjnych jak i eksperckich, pod warunkiem zachowania zarządzalności danym obszarem przez wewnętrzny zespół.

Zakup zintegrowanego pakietu kompetencji od dostawcy procesu, systemu informatycznego lub wiedzy pozwala na skrócenie czasu dostarczania przy obniżeniu kosztów. Warunkiem jest zachowanie kontroli na poziomie strategicznym i zarządczym (architektura, portfel projektów, SLM) przez wewnętrzny zespół.

Najbardziej optymalnym modelem wsparcia w obszarze IT (od strategii przez planowanie, wdrożenie do utrzymania), który pojawia się obecnie na rynku, jest integracja wiedzy – kompleksowe wsparcie przez jednego dostawcę (zapewniającego dopasowany do specyficznych potrzeb klienta zestaw usług) działań biznesowo-informatycznych.

Wszelkie pytania dotyczące niniejszej oferty proszę kierować do wskazanych poniżej osób:

Paweł Biarda

Partner,
Dyrektor Domeny IT&BC

Carrywater Consulting Sp. z o.o.
E-mail: pawel.biarda@carrywater.pl
M: +48 509295599

Jakub Lesiński

Konsultant Zarządzający,
IT Effectiveness & Transformation Team
Leader

Carrywater Consulting Sp. z o.o.
E-mail: jakub.lesinski@carrywater.pl
M: +48 512482267

Kliknij, aby edytować style wzorca tekstu

Drugi poziom

Trzeci poziom

Czwarty poziom

Piąty poziom

Bierzemy pod uwagę również to, czego nie widać

